

# M&Z bulletin



## Klant aan het woord

Smit & Smit maken de  
advocatenpraktijk eigentijds



## Aansprakelijkheid

Letselschade of zaakschade wordt  
lang niet altijd vergoed



## Privacy persoonsgegevens

Bereid u voor op de Algemene  
Verordening Gegevensbescherming



## Hans Bakker

De sportieve inslag van een  
maatschappelijk bewogen adviseur





## Kees Tuijp, directeur Molenaar & Zwarthoed Adviseurs

### Voorwoord

*Bijna zomervakantie! Een periode om de batterij op te laden, maar ook om nieuwe ideeën op te doen. U hebt dan de tijd en afstand om na te denken over de dingen waar u anders niet aan toekomt. Daar heeft u straks in uw werk weer wat aan. Dit bulletin kan u daarbij de nodige inspiratie bieden. U vindt hierin thema's die u wellicht herkent uit uw eigen praktijk.*

*Heel belangrijk wordt het thema privacy. In het nieuwe jaar treedt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in werking. De AVG versterkt bestaande rechten en geeft nieuwe privacyrechten aan de mensen van wie persoonlijke gegevens worden verwerkt. Begin er tijdig mee, want de privacywetgeving heeft verstrekkende gevolgen.*

*In het voorjaar organiseerden wij samen met Smit & Smit Advocaten een goed bezochte klantbijeenkomst over aansprakelijkheid. We wezen daarbij op de uitsluitingen die in sommige polissen staan, waardoor u niet altijd van vergoeding van schade verzekerd bent. In dit bulletin zetten we de belangrijkste valkuilen nog eens op een rijtje.*

*De heren van Smit & Smit komen zelf ook aan het woord. Met hun even ambitieuze als nuchtere kijk op het vak laten zij zien dat je een advocaat op dezelfde manier kunt inschakelen als je boekhouder of verzekeringsadviseur.*

*Tot slot portretteren we onze trouwe medewerker Hans Bakker over zijn passie voor voetbal en verzekeringen.*

**Wij wensen u een prettige vakantie!**



Klant aan het woord: Smit & Smit Advocaten

# Een frisse wind door de advocatuur



Kees Smit (34)  
Getrouwd met Francisca,  
dochter Evi (5)  
en zoon Jake (3).

**Smit & Smit Advocaten heeft zich in korte tijd bewezen als raadgever van het midden- en kleinbedrijf. Hoewel ze steeds meer dossiers behandelen, doen Jack en Kees Smit nog alles met zijn tweeën. “Wij kiezen voor laagdrempeligheid. Bij ons ga je niet naar een advocatenkantoor, maar ga je naar Jack en Kees.”**

**B**ij een advocatenkantoor denk je al gauw aan Italiaanse maatpakken, geparfumeerde secretaresses en met hout en goud beslagen spreekkamers. Niet bij Jack en Kees Smit. De tweeling van 34 jaar houdt kantoor aan de Prins Bernhardlaan 16 in Volendam. Er is geen personeel, de koffie zetten ze zelf. Als ze daar niet hun stukken doornemen, reizen ze door het land om klanten te bezoeken. Tussendoor eten ze regelmatig een portie kibbeling bij de viswinkel op de Julianaweg. Hoewel ze meester in de rechten zijn en jaarlijks bijstuderen om de voor advocaten vereiste PO-punten te verwerven, doen de broers zich niet anders voor dan ze zijn.

Maar ze weten wel degelijk wat ze willen. Bij hun eerste stappen op het ondernemerspad lieten Jack en Kees zich op verzekeringsgebied adviseren door Molenaar & Zwarthoed Adviseurs. “We hebben al onze verzekeringen daar ondergebracht. Ze praten ons regelmatig bij. Zoals zij met ons omgaan, zo gaan wij ook met onze klanten om. Betrokken, geïnteresseerd én altijd je beste beentje voorzetten.”

#### Toename van de claimcultuur

Niet dat ze over één nacht ijs gingen. De broers hadden al ervaring opgedaan bij andere advocatenkantoren. Na hun studie Nederlands Recht aan de Universiteit

Jack Smit (34)  
Getrouwd met Anne,  
dochter Jackie (0).

van Amsterdam, voltooiden ze hun driejarige beroepsopleiding bij hun eerste werkgever. Na enkele jaren ontstond de gedachte om voor zichzelf te beginnen. De aanleiding daarvoor was mede dat zij de maatschappij snel zagen veranderen. Daar wilden de broers met hun traditionele beroep op inspelen. “We merkten dat de mensen steeds mondiger werden, zowel in ons vakgebied als in de maatschappij”, zegt Kees. “Bedrijven, maar ook particulieren legden zich minder snel neer bij geschillen. Het aantal rechtszaken nam toe. Dat is nog steeds zichtbaar. De claimcultuur is inmiddels heel gewoon. Destijds zagen wij dat al aankomen. We dachten: er breekt een nieuwe tijd aan. Onze beroepsgroep moet zich aanpassen. Maar de advocatuur is heel traditioneel en staat niet zo open voor verandering. Daar wilden Jack en ik ons niet bij neerleggen. We besloten het zelf te proberen vanuit de gedachte dat een advocaat net zo toegankelijk moet zijn als een boekhouder. Laagdrempelig, flexibel en - indien nodig - 7 dagen per week bereikbaar. Wij waren overigens één van de eerste advocaten die communiceren via hun rechtstreekse mobiele nummer en Whatsapp. Korte lijnen. Met recht eigentijds dus.”

#### Tijdig advies voorkomt problemen

Jack en Kees behartigen alle zaken vooralsnog zonder personeel, maar daar lijkt binnenkort verandering in te komen. “Wij kunnen door onze eigentijdse werkwijze ook redelijke tarieven hanteren”, zegt Jack. “Zonder bijkomende verrassingen, zoals kantoorkosten. Andere advocatenkantoren doen zo 5 tot 7% bovenop het uurtarief. Wij niet. Dat is namelijk niet meer van deze tijd.”

Om alleen te kunnen doen waar zij echt goed in zijn, concentreren Jack en Kees zich op vier rechtsgebieden: arbeidsrecht, ondernemingsrecht, contracten- en verbintenissenrecht en incasso. Daar weten ze alles van. De zaken die buiten hun expertise vallen, worden in overleg met de klant aan deskundige derden uitbesteed. Ook daarmee weten Smit & Smit hun klanten te helpen. Ze afficheren zich op de genoemde rechtsgebieden steeds meer als adviseur. “Toen wij begonnen, wilden we de drempel om naar een advocaat te stappen verlagen. En dat is gelukt: veel relaties zoeken ons vroegtijdig op. Dat is belangrijk en kan (grote) risico's voorkomen, die meestal financiële problemen inleiden. Denk aan vermogensschade, indirecte schade, gevolgschade en proceskosten. Vraag dus tijdig om advies. Of laat ons (periodiek)



contractstukken eens doornemen. Met de juiste vragen proberen we de rechtzoekende op het juiste spoor te zetten. Zoals: zijn je algemene voorwaarden nog actueel? Moet je bij de groei van een bedrijf niet gaan nadenken over een andere rechtsvorm? Heb je alle mogelijke manieren om je aansprakelijkheid in te perken, aangewend? Of ben je nog iets vergeten? Ik zeg wel eens: als je ergens mee zit, ga je naar Smit & Smit.”

#### De lat moet hoog liggen

Jack beseft dat zijn broer en hij zich blijvend moeten onderscheiden, zowel door het winnen van rechtszaken als door rake advisering. “Volendammers zijn een ondernemend volkje die elkaar graag de bal toespelen. Zo helpen we elkaar. Maar je moet wél kwaliteit leveren. Dat de lat dus hoog ligt, is voor ons niet moeilijk: dat zit ons toch al in de genen.” Ondertussen blijven

*‘Wij adviseren klanten om nog vóór er sprake is van een geschil, advies in te winnen bij de advocaat. Dat kan financiële risico's voorkomen’*

de klanten komen. Bouwbedrijven bijvoorbeeld, met allerlei vragen over overeenkomsten, schaderisico's en leveringsvoorwaarden. Maar ook winkels en dienstverlenende bedrijven. “Iedere klant is voor ons hetzelfde: of dat nu een ondernemer is met miljoenen omzet of een particulier die onroerend goed wil verhuren. We zijn nooit onze eerste klant vergeten. Dat is een ondernemer die we nog kenden uit onze vorige carrière. Dat die klant meeding was belangrijk voor ons. Het zou de opstap zijn naar meer, want hij was ons goed gezind en liet bij iedereen onze naam vallen. En daar moet je het van hebben. De advocatuur is people's business. Je hebt mensen nodig die je iets gunnen. En wij gunnen onze klanten ook het beste.” ■

# Eerste hulp bij aansprakelijkheid

**Ondernemers in de bouw gaan er snel van uit dat schade op het werk wordt vergoed; ze hebben immers een aansprakelijkheidsverzekering? Helaas, het kan voorkomen dat u wel aansprakelijk wordt gesteld maar dat uw polis géén dekking biedt. Het loont de moeite om de valkuilen te kennen.**

**P**ats! Daar gaat een blik met rode verf. Bij het rollen van een wand hebt u niet goed opgelet. De verf spettert over de pas gelegde houten vloer. Dat gaat er niet zo makkelijk meer af; waarschijnlijk moeten er nieuwe planken in. Vervelend! Gelukkig heeft u een aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven (AVB). U draait niet zelf op voor de financiële schade. Toch? Dat dacht je! Soms bent u wel aansprakelijk maar vergoedt de verzekeraar de schade niet, elke verzekering kent immers wel bepaalde uitsluitingen. U krijgt dan te maken met claims die behoorlijk kunnen oplopen. Daar zit je als ondernemer niet op te wachten.

## 1. Opzicht

Als u of iemand namens u een voorwerp van een ander voor korte of langere tijd onder zich heeft, is er sprake van opzicht. Bijvoorbeeld als u het beheert, bewaart, huurt, gebruikt, leent, vervoert, bewerkt of behandelt. Aansprakelijkheid voor schade aan zaken onder opzicht is in principe uitgesloten van dekking. In de bouw komt het uiteraard veelvuldig voor dat u zaken onder bewerking heeft. Als timmerman, schilder of stukadoor bestaat uw werk voor het grootste deel uit het bewerken van zaken of objecten. Denk hierbij aan een stukadoor die een buitengevel stuft of een timmerman die een deur schaaft en plaatst. Als de stukadoor de gevel of de timmerman de deur beschadigt tijdens deze werkzaamheden heeft hij zijn werk niet goed gedaan. Deze schade valt onder het werk/ondernemersrisico en niet onder een verzekering.

**Er is nog een addertje onder het gras. Zie hiervoor de onderstaande voorbeelden:**

*Tijdens de stukadoorswerkzaamheden aan de buitengevel worden per ongeluk de kunststof kozijnen in de gevel bekrast.*

*Tijdens het schaven van de deur schiet de timmerman uit waardoor er een diepe butts in het deurkozijn ontstaat.*

Met andere woorden: je maakt schade aan iets in de nabijheid van hetgeen je onder bewerking hebt. Hoewel de ondernemer een aansprakelijkheids-

verzekering heeft, wil de verzekeraar de schade niet altijd vergoeden. Wij merken in de praktijk dat verzekeraars de uitsluiting voor opzicht steeds ruimer uitleggen. Zij stellen dan dat schade die wordt veroorzaakt 'in de nabijheid van het werk' ook onder opzicht valt en uitgesloten is van dekking. Dit is uiteraard een grijs gebied en levert vervelende discussies op.

Bij sommige verzekeraars is het mogelijk om schade aan zaken onder opzicht mee te verzekeren op de aansprakelijkheidsverzekering. Molenaar & Zwarthoed Adviseurs brengt deze risico's dan ook het liefst onder bij deze verzekeraars. Daardoor zult u in voorkomende gevallen niet voor nare verrassingen komen te staan.

## 2. De hoedanigheid op de polis moet actueel zijn

Let er op dat de polis actueel is en dus is bijgewerkt, wanneer u bijvoorbeeld ander werk bent gaan doen of uw dienstverlening heeft uitgebreid. Stel dat u een stukadoor bent die bij gebrek aan opdrachten op schilderen is overgestapt. Hebt u uw verzekeraar niet op de hoogte gesteld van die verandering, dan zult u niet gedekt zijn tegen schade die optreedt in uw hoedanigheid als schilder. In uw polis staat immers nog dat u stukadoor bent.

## 3. Ongedekte termijnen

Risico's ontstaan ook bij de in- en uitloop van verzekeringsdekking. Als u bent overgestapt naar een andere verzekeraar, dan zal die geen schade vergoeden wanneer de schadeoorzaak in de periode daarvoor ligt. De oude verzekeraar zal de schade evenmin vergoeden in het geval de polis is beëindigd. U valt dan tussen wal en schip en draait zélf voor de kosten op. Het is dus zaak om bij het wijzigen van verzekeraar bij de 'oude' verzekeraar een periode van uitloop af te kopen of bij de nieuwe verzekeraar een periode van inloop mee te verzekeren.

#### 4. Algemene voorwaarden

Het kan voorkomen dat u wel aansprakelijk bent, maar dat u geen dekking heeft voor de schadeclaim op uw verzekering. Is er dan nog iets wat u kunt doen om deze aansprakelijkheid te beperken? Dan zijn de opdrachtbevestiging en de bijbehorende algemene leveringsvoorwaarden van belang. In de opdrachtbevestiging staan zaken die specifiek voor die opdracht van toepassing zijn zoals de prijs, de overeengekomen werkzaamheden en afspraken over data. In de algemene leveringsvoorwaarden staan afspraken die voor iedere overeenkomst gelden zoals afspraken over aansprakelijkheid en betalingscondities. Met algemene leveringsvoorwaarden hebt u altijd een vangnet. In de algemene voorwaarden kunt u een beperking van uw aansprakelijkheid opnemen, een zogenaamd 'exoneratiebeding'. Leg bijvoorbeeld vast dat uw aansprakelijkheid beperkt is tot een vast bedrag van € 20.000 of tot het bedrag waarvoor u verzekerd bent. Met algemene voorwaarden trekt u een schild op tegen financiële claims die u hard kunnen raken.

Stuur de algemene voorwaarden mee met de opdrachtbevestiging en laat uw opdrachtgever weten dat deze voorwaarden van toepassing zijn. Het kan zijn dat uw opdrachtgever andere voorwaarden wil laten gelden. Ga samen om de tafel om aanpassingen te doen, zodat u er beiden achter staat. Of voorkom deze discussie bij voorbaat door bijvoorbeeld de onderstaande voorbeeldzin in uw opdrachtbevestiging of offerte op te nemen:

*Door ondertekening van deze overeenkomst/deze offerte verklaart u dat de algemene voorwaarden aan u ter hand zijn gesteld en dat u de toepasselijkheid en inhoud daarvan uitdrukkelijk aanvaardt. De*

*toepasselijkheid van andere algemene (inkoop) voorwaarden wordt hierdoor uitdrukkelijk van de hand gewezen.*

## 3 tips

### 1. Onderaannemers

Ga er niet blind vanuit dat uw onderaannemer een aansprakelijkheidsverzekering heeft. Het kan zijn dat hij wel polishouder is maar zijn premie niet heeft betaald – en dus niet verzekerd is. Misschien zit hij in een faillissement of heeft hij zijn werkzaamheden gestaakt. Het kan ook zijn dat zijn dekking niet volledig is. Bij eventuele schade komt men dan bij u uit. Als opdrachtgever wordt u aansprakelijk gesteld voor de gebreken van de onderaannemer.

### 2. Leg afspraken vast

Het is belangrijk dat u de overeenkomst met uw klant vastlegt in een opdrachtbevestiging. Laat uw klant de afspraak ook met een handtekening bevestigen. Zzp'ers nemen vaak genoegen met mondelinge afspraken, maar zouden zich moeten aanleren om afspraken op papier vast te leggen.

### 3. Een AVB is niet verplicht maar wel zeer verstandig

Een aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven is geen verplichte verzekering. Toch is zo'n verzekering voor de continuïteit van uw onderneming absoluut een vereiste. Schadeclaims kunnen namelijk behoorlijk oplopen. ■

# 3x aansprakelijkheid

Over het algemeen zijn er drie vormen van aansprakelijkheid:

1. **Contractuele aansprakelijkheid:** het nakomen van de verplichtingen in de overeenkomst van opdracht. De meeste ondernemers hanteren afspraken die zij bedingen, zoals het uitsluiten van bepaalde vormen van schade. Wanneer u een wanprestatie hebt geleverd, wordt u contractueel aansprakelijk gesteld.
2. **Schuldaansprakelijkheid:** wanneer u een wettelijke norm niet heeft opgevolgd.
3. **Risicoaansprakelijkheid:** fouten van werknemers of door u ingeschakelde derden, ook als dat niet direct uw schuld is. Deze schade komt veelvuldig voor en is niet te vermijden, ook al is er geen sprake van opzet. U bent als werkgever aansprakelijk voor het doen en laten van uw werknemers. Voor risicoaansprakelijkheid kunt u zich verzekeren.



# In 10 stappen voorbereid op de AVG

**Vanaf 25 mei 2018 treedt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) in werking. De AVG versterkt bestaande rechten en geeft nieuwe privacyrechten aan de mensen van wie persoonlijke gegevens worden verwerkt. Bereid u alvast voor, om straks aan de verplichtingen te voldoen. Dit zijn de 10 belangrijkste stappen.**

## 1. Wees bewust van de impact

Met ingang van 25 mei 2018 verdwijnt de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). De AVG komt ervoor in de plaats en geldt dan voor de gehele Europese Unie. Zorg ervoor dat vooral de leidinggevenden in uw bedrijf op de hoogte zijn van de nieuwe privacyregels. Zij moeten inschatten wat de impact van de AVG is op de huidige processen, diensten en goederen en welke aanpassingen nodig zijn om aan de AVG te voldoen. Daar kunnen ze nu alvast mee beginnen.

## 2. Erken de rechten van medewerkers

Onder de AVG krijgen de mensen meer en verbeterde privacyrechten. Zorg er daarom voor dat zij hun privacyrechten goed kunnen uitoefenen. Bestaande rechten zijn het recht op inzage en het recht op correctie en verwijdering. Maar houd ook alvast rekening met nieuwe rechten, zoals het recht op dataportabiliteit. Bij dit recht moet u ervoor zorgen dat betrokkenen hun gegevens makkelijk kunnen krijgen en doorgeven aan een andere organisatie als ze dat willen. Ook kunnen mensen bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) een klacht indienen over de manier waarop u met hun gegevens omgaat.

## 3. Maak een overzicht

Breng uw gegevensverwerkingen in kaart. Documenteer welke persoonsgegevens u verwerkt en met welk doel u dit doet, waar deze gegevens

vandaan komen en met wie u ze deelt. Onder de AVG heeft u een documentatieplicht, wat inhoudt dat u moet kunnen aantonen dat uw organisatie in overeenstemming met de AVG handelt.

## 4. Privacy impact assessment (PIA)

Onder de AVG kunt u verplicht zijn een zogeheten privacy impact assessment (PIA) uit te voeren. Dat is een instrument om vooraf de privacyrisico's van een gegevensverwerking in kaart te brengen. En vervolgens maatregelen te kunnen nemen om de risico's te verkleinen. U moet een PIA uitvoeren als uw beoogde gegevensverwerking waarschijnlijk een hoog privacyrisico met zich meebrengt.

## 5. Privacy by design & privacy by default

Privacy by design houdt in dat u er al bij het ontwerpen van producten en diensten voor zorgt dat persoonsgegevens goed worden beschermd. Privacy by default houdt in dat u technische en organisatorische maatregelen neemt om ervoor te zorgen dat u standaard alléén persoonsgegevens verwerkt die noodzakelijk zijn voor het doel dat u wilt bereiken. Bijvoorbeeld door:

- een app die u aanbiedt niet de locatie van gebruikers te laten registreren als dat niet nodig is;
- op uw website het vakje 'Ja, ik wil aanbiedingen ontvangen' niet vooraf aan te vinken;
- als iemand zich op uw nieuwsbrief wil abonneren niet meer gegevens te vragen dan nodig is.

## 6. Functionaris voor de gegevensbescherming

Onder de AVG kunnen organisaties verplicht zijn om een functionaris voor de gegevensverwerking (FG) aan te stellen. Bepaal nu alvast of dit voor uw organisatie geldt. U mag ook vrijwillig een FG aanstellen.



## 7. Meldplicht datalekken

De meldplicht datalekken blijft onder de AVG grotendeels hetzelfde. De AVG stelt wel strengere eisen aan uw eigen registratie van de datalekken die zich in uw organisatie hebben voorgedaan. U moet alle datalekken documenteren.

## 8. Bewerkersovereenkomsten

Heeft u uw gegevensverwerking uitbesteed? Beoordeel dan of de maatregelen in bestaande contracten voldoen aan de vereisten in de AVG. Zo niet, breng dan tijdig noodzakelijke wijzigingen aan.

## 9. Leidende toezichthouder

Heeft uw organisatie vestigingen in meer EU-lidstaten? Of hebben uw gegevensverwerkingen in meer lidstaten impact? Dan hoeft u onder de AVG nog maar met één privacytoezichthouder zaken te doen. Dit is de leidende toezichthouder.

## 10. Toestemming vragen

Uw gegevensverwerking kan afhankelijk zijn van toestemming van de betrokkenen. De AVG stelt strengere eisen aan toestemming. Evalueer daarom de manier waarop u toestemming vraagt, krijgt en registreert. Pas deze wijze indien nodig aan. Nieuw is dat u moet kunnen aantonen dat u geldige toestemming van mensen heeft gekregen om hun persoonsgegevens te verwerken. En dat het voor mensen net zo makkelijk moet zijn om hun toestemming in te trekken als om die te geven. ■

## Wat zijn persoonsgegevens

Een persoonsgegeven is alles wat in verband kan worden gebracht met een (levend) persoon aan de hand van een 'identificator'. Voorbeelden van zo'n identificator zijn iemands naam, ID-nummer, telefoonnummer, persoonsnummer, bankrekeningnummer, kenteken, postcode en huisnummer maar ook foto's en audio- of video-opnames. Ook de context van deze gegevens is van belang. Immers, met een postcode alleen kan iemand niet geïdentificeerd worden. Zo kunnen méér data samen een persoonsgegeven vormen.

## Hoge boetes bij niet naleven

Bij overtreding van de AVG kan de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) forse boetes opleggen. Komt een organisatie zijn verplichtingen niet na (zoals de documentatieplicht), dan kan hij een boete krijgen van 10 miljoen euro of 2% van de wereldwijde jaaromzet. Worden de beginselen van de AVG overtreden, of die van de privacyrechten van de betrokkenen, dan kan de boete oplopen tot 20 miljoen euro, of 4% van de wereldwijde jaaromzet, mocht dat bedrag hoger uitkomen.

*Hans Bakker al ruim twintig jaar  
in dienst bij Molenaar & Zwarthoed Adviseurs*

## Voetbal en verzekeringen, twee passies in één persoon

**A**ls op 12 augustus zes teams aftrappen voor het Zilveren Botter Toernooi, is Hans Bakker erbij. Geen wonder: hij heeft de coördinatie en planning van alle wedstrijden geregeld. Zo doet hij dat ook voor de Molenaar & Zwarthoed Cup, het toernooi voor jongens onder de 9 jaar, vroeger de FI-pupillen. "Het Zilveren Botter Toernooi is voor clubteams onder 19 jaar", legt hij uit. "De clubs die dit jaar deelnemen zijn FC Volendam, AZ, FC Utrecht, FC Groningen en twee Engelse clubs, Burton Albion en Hartlepool. Twee jaar geleden won Volendam, vorig jaar was dat Ipswich Town. Het kan alle kanten op. Dat maakt het spannend." Bakker was in zijn jeugd zelf een niet onverdienstelijk voetballer. Zeven jaar stond

hij linksback in het eerste van FC Volendam, dat in het seizoen 1986-1987 kampioen werd van de eerste divisie. In 1991 maakte hij de overstap naar AZ. Een jaar later stopte hij als semi-prof. "Voetbal kwam voor mij niet op de eerste plaats. Ik had er gewoon een baan naast, als assurantieadviseur." Na een periode bij de Rabobank solliciteerde Hans bij Molenaar & Zwarthoed Adviseurs, waar hij in 1996 door Hein Molenaar werd aangenomen. "Ik ga elke dag met de fiets naar ons kantoor. En met veel plezier."

### **Overdag werken, 's avonds plannen**

Hans werd 54 jaar geleden geboren in Purmerend. Op de Volendammer kermis liep hij zijn latere

vrouw Rita Sier tegen het lijf. Samen zijn ze ouders van twee in Volendam opgroeiende kinderen. Hans is verslingerd aan sport, maar kan door een versleten heup niet meer zelf voetballen. Daarom maakt hij zich achter de schermen sterk voor het sportief en maatschappelijk belang. Wel houdt Hans werk en voetbal strikt gescheiden. "Pas na half zes 's avonds ben ik bereikbaar voor FC Volendam. Dan ga ik de planning en coördinatie doen. Ik ben daar elke avond wel een uurtje of soms wat langer mee bezig. Dat vind ik geen straf. Ik vind het ontzettend leuk om als vrijwilliger iets voor de jeugd te kunnen betekenen. Ik hou van uitdagingen en waar nodig schakel ik met Misha Salden om dingen te bespreken of vast te leggen. Ja, ik ben een heel

### **Hans en het Stimuleringsfonds**

Naast zijn inspanningen voor FC Volendam is Hans Bakker coördinator van het Molenaar & Zwarthoed Stimuleringsfonds. Hans nam in 2008 het stokje over van Hein Molenaar. Hein was degene die het voormalige Fardem Fonds overnam. Het Molenaar & Zwarthoed Stimuleringsfonds is inmiddels een begrip in de Gemeente Edam-Volendam.

Het Molenaar & Zwarthoed Stimuleringsfonds reikt een stimuleringsbijdrage uit aan personen die zich als vrijwilliger of op sportief of cultureel gebied hebben onderscheiden. De uitreiking van de stimuleringsbijdrage geschiedt altijd in combinatie met de huldiging van Nederlandse Kampioenen van onze gemeente. Voor de betrokkenen is dat een bijzondere gebeurtenis die ze nog lang zal bijblijven.



*‘Ik ben een pietje precies. Zorgvuldigheid zit in mijn aard. Daar heb ik ook in mijn werk veel aan. Ik vind dat je als adviseur de zaken op orde moet hebben.’*

precies iemand. Op een ‘laat maar waaien’ houding kun je mij niet betrappen. Zorgvuldigheid is ook wel vereist in mijn rol als (financieel) adviseur.”

#### **Rustig vaarwater**

Als Erkend Financieel Adviseur en Register Adviseur in Assurantiën (RAiA) beschikt Hans over alle diploma’s die de Wet op het financieel toezicht (Wft) vereist. “In het algemeen kun je zeggen dat ik een erkend financieel adviseur/relatiebeheerder ben”, licht hij toe. “Ik adviseer particulieren en bedrijven over de risico’s die zij lopen en op welke manier deze risico’s afgedekt kunnen worden. Een Arbeidsongeschiktheidsverzekering op maat en het regelen van een hypotheek of een oudedagsvoorziening behoren ook tot mijn adviesfunctie. En elke dag is anders, dat maakt mijn werk zo afwisselend.”

Op de vraag of zijn vak is veranderd antwoordt hij bevestigend. “We hebben veel verschuivingen gezien in de financiële markt. Ik heb het gevoel dat we enigszins weer terug zijn bij de basis. Na de bankencrisis kruipen we weer een beetje uit het dal en gaat het de goede kant op met de economie. We zijn in rustig vaarwater terechtgekomen. De mensen hebben weer vertrouwen.”

#### **Permanente Educatie**

Er zijn in de afgelopen jaren diverse wijzigingen geweest in de fiscale en sociale wetgeving. Dergelijke maatregelen hebben direct invloed op de advisering.

Dat is ook de reden dat Hans Bakker zich, net als zijn collega’s, voortdurend moet bijscholen in de vorm van PE-cursussen en het doen van examens. “Een voorbeeld is de nieuwe belastingwetgeving van 2013. Daarin werd onder meer bepaald dat voortaan alleen nog annuïteiten- en lineaire hypotheekrentes qua rente fiscaal aftrekbaar zijn en in 30 jaar moeten zijn afgelost.” Hans merkt dat klanten behoefte hebben aan persoonlijk contact. “Daar staan wij voor”, zegt hij. “Wij informeren en adviseren over welke voorzieningen passen bij ieders persoonlijke financiële situatie. Ook helpen wij onze relaties als het gaat om een vervelende schade in welke vorm dan ook. Onze begeleiding gaat ver en wordt door onze relaties als zeer prettig ervaren.” ■



## **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

*Molenaar & Zwarthoed Adviseurs blijft sponsor van de RKAV Volendam tot en met het seizoen 2019. De volgende onderdelen mogen op (financiële) ondersteuning rekenen: trainingscursus, damesteam MO 13-1 (shirts), herenteam JO10-1 (shirts), één hole voor voetgolf, een pak op maat bij een hole-in-one (1 x per jaar) en het Molenaar & Zwarthoed Toernooi, dat op 27 mei plaatsvond. Op de foto de contractondertekening voor de verlenging van het sponsorcontract.*





# Wij zetten uw zaken op een rijtje!



**Molenaar  
Zwarthoed  
&  
Adviseurs**

Registermakelaars in Assurantiën  
Financiële dienstverlening

Noordeinde 108  
1131 GE Volendam

Telefoon 0299 399030  
info@mza.nl  
www.mza.nl